

Работницам нужна

зарплата, которой
хватало бы на жизнь

FASHION
CHECKER

Clean
Clothes
Campaign

Кампания «Чистая одежда» (Clean Clothes Campaign) - это глобальная сеть, нацеленная на улучшение условий труда и расширение прав и возможностей работниц мировой швейной индустрии. С 1989 года «Чистая одежда» работает над соблюдением основных прав трудящихся. Мы просвещаем и мобилизуем потребителей, лоббируем компании и правительства, а также предоставляем прямую солидарную поддержку работницам, борющимся за свои права, требуя лучших условий труда. Движение «Чистая одежда» объединяет профсоюзы и НПО, занимающиеся широким спектром вопросов и интересов, таких как права женщин, защита прав потребителей и сокращение масштабов нищеты. Будучи низовой сетью, объединяющей сотни организаций и союзов, как в швейной промышленности, так и на потребительских рынках, мы способны выявить местные проблемы и цели, а также превратить их в глобальные действия. Мы разрабатываем стратегии проведения кампаний, поддерживая работниц в достижении их целей. Также мы активно сотрудничаем с аналогичными движениями по защите трудовых прав.

С 2014 года мы разрабатываем методологию определения регионального индикатора достойной заработной платы для европейских стран-производителей одежды. После долгих размышлений мы разработали концепцию Европейского Порога Зарботной Платы.

Право на достойную заработную плату в международном публичном праве

Право на достойную заработную плату - это право, закрепленное во Всеобщей декларации прав человека ООН. В европейском контексте, право на достойную заработную плату заложено в статье 4, п.1 Европейской социальной хартии Совета Европы 1965 года (ЕСХ), и в её пересмотренной версии 1999 года: «все работники имеют право на справедливое вознаграждение своего труда, обеспечивающее им и их семьям достойный уровень жизни». ЕСХ признана всей Европой, а не только членами ЕС.

Достойная Зарботная Плата!

Чтобы принять участие, свяжитесь с вашим национальным представителем Clean Clothes Campaign



Почему важно сосредоточиться на достойной заработной плате?

Низкие зарплаты, содействующие поддержанию бедности - это позорная реальность, учитывая прибыль, которую получают бренды и магазины, задействованные в цепочке поставок одежды. Они извлекают двойную выгоду, контролируя как международный потребительский рынок, так и территории низкозатратного производства «Глобального Юга и Востока».

Некоторые розничные магазины и бренды, в теории признают право на достойную оплату в своих добровольных кодексах; однако часто на практике они просто контролируют соблюдение своими поставщиками установленной законом минимальной заработной платы в конкретных странах, а иногда работники получают даже меньше. Практически никто из них не обеспечивает достойную заработную плату. Между тем, правительства производящих регионов, таких как Центральная, Восточная и Юго-Восточная Европа, удерживают минимальную зарплату максимально низкой, в среднем на уровне 1/4 оценочного показателя достойной заработной платы. Также они постоянно сравнивают предлагаемые ставки заработной платы со странами-конкурентами, учитывая риски ухода брендов из их стран. Угроза переезда брендов является тяжелой преградой в переговорах о заработной плате, а также серьезным препятствием на пути к организованной рабочей силе.

Почему индикатор достойной заработной платы должен быть трансграничным?

Глобальная бизнес-модель «быстрой моды» создает потребность в законах, которые контролировали бы конкуренцию между странами/регионами вокруг заработной платы. Точечные и исключительно национальные стратегии решения данной проблемы рискуют попасть в ловушку «конкурентного преимущества» и, таким образом, не выдержать нисходящей спирали, с которой они борются. Решение данных проблем должно иметь также трансграничный характер.

Наша региональная концепция стремится усилить неотложную борьбу за достойную заработную плату, а также поддержать переговорную силу профсоюзов. Мы боремся за обеспечение достойной жизнь работницам Центральной, Восточной и Юго-Восточной Европы.

Идеальный ориентир?

Всё же, это не означает, что Европейский Порог Зарботной Платы является единственным показателем. Напротив - национальные и транснациональные ориентиры достойной зарплаты дополняют друг друга. Таким образом, мы избегаем ловушки и не ищем идеального показателя заработной платы, которого не существует. Предлагаемый Кампанией «Чистые вещи» показатель, не исключает пространства для последующих политических манёвров и отклонений, а профсоюзы стран могут адаптировать его в зависимости от своих условий и потребностей.

Сделано в Европе – значит сделано честно?

Широко распространено мнение о том, что условия труда и заработная плата на производстве одежды в Европе лучше, чем в Азии. На самом деле разрыв между минимальной и фактической зарплатой работниц и расчетным показателем достойной заработной платы в Европе обычно больше, чем в Азии. В Центральной, Восточной и Юго-Восточной Европе можно наблюдать сравнительно низкий уровень профсоюзного членства в целом, и особенно в швейной промышленности.



РАЗБИВКА ОДНОЙ ФУТБОЛКИ ПО СТОИМОСТИ



Pay garment workers a

LIVING WAGE

They should be able to afford:

- еда
- аренда жилья
- здоровоохранение
- образование
- одежда
- транспорт
- сбережения

Достойная Зарботная Плата это человеческое право, для ВСЕХ людей, по ВСЕМУ миру.

В то время как минимальная зарплата устанавливается законом, путем политических переговоров, достойная заработная плата является категорией, основанной исключительно на потребностях и стоимости проживания. На сегодняшний день официальная минимальная зарплата не защищает работниц от бедности.

Основные общесогласованные характеристики достойной заработной платы

- а. Универсально применимое право человека, распространяющиеся на всех работниц/рабочих, независимо от должности, производительности или личного положения (семейного положения). Это самая низкая заработная плата, и никто не должен получать меньше установленного уровня достойной заработной платы.
- б. Достойной заработной платы должно быть достаточно для удовлетворения основных потребностей работниц, включая затраты на еду, одежду, жилье, общественный транспорт, коммунальные услуги, средства коммуникации, образование, досуг и культуру, среднестатистические расходы на здоровье и гигиену, а также отпуск (недельная поездка внутри страны).
- в. и их семей, выходя за рамки элементарного выживания, и позволяя им участвовать в общественной жизни.
- г. Достойная заработная плата должна обеспечивать дискреционный доход на случаи чрезвычайных ситуаций.
- д. Достойная заработная плата выплачивается за обычное рабочее время, т.е. без сверхурочной работы.

Сделано в Европе не значит честно пока работницам не платят честно



Решение проблемы

1

Модные бренды и магазины должны установить публичные, конкретные, и измеримые шаги во всей своей цепочке поставок, гарантируя работницам швейной промышленности выплату достойной заработной платы в разумные сроки. Модные бренды и магазины должны вести переговоры и подписывать юридически обязывающие и реализуемые соглашения с представителями работниц, требующих уплаты фактической цены (т.е. значительно выше) производимого ими продукта, который те заказывают у поставщиков, цены обеспечивающей право на достойную заработную плату, на которую смогут прожить работницы и их семьи.

!

Показатель достойной заработной платы, которому следует придерживаться модным брендам, магазинами, правительствам и странам ЕС, составляет: 2640 долларов США по ППС для Словакии, Венгрии, Польши, Турции, Хорватии, Чехии, Болгарии и Румынии, и 1980 долларов США по ППС для Сербии, Боснии и Герцеговины, Грузии, Северной Македонии, Албании, Украины и Молдовы (2018).

2

Правительства, как стран-потребителей, так и стран-производителей Европы, а также ЕС, обязаны защищать право работниц на достойную жизнь и выплачивать установленный законом минимальный размер заработной платы, который бы боролся с бедностью, а не напротив, создавал бы бедствующую социально изолированную рабочую силу.

